

VIGENCIA: 2019  
 RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN: Clara Luz Forero Idárraga / Natalia Monsalve Botero - Contratista  
 RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO: Alvaro Hernando Saldarriaga Orozco / Natalia Monsalve Botero - Contratista

PERSPECTIVA	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS	ACCIÓN	INDICADOR	META DE PRODUCTO	META DE RESULTADO	FECHA DE INICIO	FECHA FIN	PROCESO RESPONSABLE
Calidad de Vida	1. Impactar el desarrollo social.	1. Crear y transformar los espacios públicos	Gestionar el Diseño y/o Construcción de Parques o Espacios Públicos en la Ciudad	# de Propuestas Presentadas	3 diseños de propuestas de espacio público 2 proyectos construidos de espacio público	Concretar el desarrollo de al menos 2 propuestas presentadas	Enero de 2019	Diciembre de 2019	Diseño, Construcción y Gestión de Proyectos Director Técnico
		2. Satisfacer las necesidades de vivienda digna.	Promover y/o gestionar Proyectos de Vivienda Urbana o Rural	# de Proyectos de Vivienda Gestionados y/o Promovidos	Gestionar y/o promover 1 Proyecto de Vivienda Urbana o Rural	Concretar el desarrollo del proyecto de vivienda	Enero de 2019	Diciembre de 2019	Diseño, Construcción y Gestión de Proyectos Director Técnico
		3. Mejorar las condiciones de la infraestructura, la vivienda y el espacio público.	Promover y/o ejecutar proyectos que mejoren la infraestructura	# de Proyectos que mejoren la infraestructura gestionados y/o ejecutados	Promover y/o ejecutar 1 proyecto de adecuación y mejoramiento de la infraestructura.	Concretar el desarrollo de un proyecto de adecuación y mejoramiento de infraestructura.	Enero de 2019	Diciembre de 2019	Diseño, Construcción y Gestión de Proyectos Director Técnico
		4. Contribuir en la formación del ciudadano para que se empodere y disfrute de la ciudad.	Involucrar a la comunidad del área de influencia del proyecto.	# de talleres o entrevistas con la comunidad por proyecto.	2 talleres o entrevistas por Proyecto	Realizar al menos un (1) taller participativo con la comunidad por cada proyecto en desarrollo.	Enero de 2019	Diciembre de 2019	Gestión Social Director Técnico
	2. Impactar el desarrollo económico.	1. Formular o Gestionar Proyectos Estratégicos	Formular o gestionar 1 proyecto estratégico (proyecto que genera un impacto social, económico o financiero para Pereira o para la EDUP)	# de Proyectos Estratégicos Formulados y Gestionados	2 proyectos en el año	Concretar 1 proyecto estratégico que genera un impacto social, económico o financiero para Pereira o para la EDUP.	Enero de 2019	Diciembre de 2019	Diseño, Construcción y Gestión de Proyectos Director Técnico

**VIGENCIA:** 2019  
**RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN:** Clara Luz Forero Idárraga / Natalia Monsalve Botero - Contratista  
**RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO:** Alvaro Hernando Saldarriaga Orozco / Natalia Monsalve Botero - Contratista

PERSPECTIVA	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS	ACCIÓN	INDICADOR	META DE PRODUCTO	META DE RESULTADO	FECHA DE INICIO	FECHA FIN	PROCESO RESPONSABLE
	3. Impactar el desarrollo ambiental.	1. Desarrollar proyectos sostenibles ambientalmente	Desarrollar 2 proyectos incorporando la sostenibilidad ambiental	# de Proyectos que incorporen la Sostenibilidad Ambiental	2 proyectos con sostenibilidad ambiental	Sembrar mínimo 50 árboles durante la vigencia 2019.	Enero de 2019	Diciembre de 2019	Diseño, Construcción y Gestión de Proyectos Director Técnico
Ciudadanos	1. Entregar productos y servicios con estándares de calidad, innovación y responsabilidad.	1. Construir alianzas organización-comunidad, para aumentar la credibilidad de la organización y empoderamiento de la comunidad frente a los diferentes beneficios recibidos.	Vincular a la comunidad en la apropiación del desarrollo urbano	# de organizaciones y/o líderes vinculados	4 organizaciones y/o líderes vinculados	100% proyectos con vinculación de la comunidad.	Enero de 2019	Diciembre de 2019	Gestión Social Director Técnico
	2. Satisfacer las necesidades y expectativas de la comunidad, de los usuarios y de los clientes	1. Identificar las expectativas para alcanzar la satisfacción de los involucrados en cada proceso.	Medir el Nivel de satisfacción al 100% de los Clientes	% logrado en la Medición de satisfacción del Cliente	Lograr un nivel de satisfacción del cliente de un 75%	Lograr el reconocimiento y posicionamiento de marca en la ciudadanía y aumentar los clientes potenciales	Enero de 2019	Diciembre de 2019	Gerencia Estratégica Gerente General
		2. Elaborar e implementar instrumentos de gestión que ayuden a la participación activa de la comunidad y usuarios.	Implementar metodología participativa para la comunidad.	# proyectos de diseño con metodología participativa para la comunidad implementada.	100% proyectos de diseño implementando metodología participativa para la comunidad	Lograr que mínimo 5 Personas de la comunidad participen activamente en la implementación de la metodología.	Enero de 2019	Diciembre de 2019	Gestión Social Director Técnico
	1. Identificar los actores que pueden ser estratégicos en la participación para el desarrollo de los proyectos.	Identificar el 100% de los actores estratégicos en cada proyecto.	% de Actores identificados	Identificar 100% de los actores	Lograr la vinculación de al menos el 75% de los actores estratégicos identificados	Enero de 2019	Diciembre de 2019	Gestión Social Director Técnico	

**VIGENCIA:** 2019  
**RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN:** Clara Luz Forero Idárraga / Natalia Monsalve Botero - Contratista  
**RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO:** Alvaro Hernando Saldarriaga Orozco / Natalia Monsalve Botero - Contratista

PERSPECTIVA	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS	ACCIÓN	INDICADOR	META DE PRODUCTO	META DE RESULTADO	FECHA DE INICIO	FECHA FIN	PROCESO RESPONSABLE
	3. Lograr la participación de la comunidad en los proyectos a desarrollar	2. Informar al ciudadano de nuestras atribuciones y sus beneficios.	Desarrollo y distribución de folletos informativos sobre la Misión, Visión y Oferta de Servicios de la empresa para la distribución en eventos convocados por la empresa y en medios virtuales.	# de folletos distribuidos	Desarrollo y distribución de 1000 folletos informativos .	Presentar la empresa al 100% de los líderes comunitarios involucrados en los proyectos de la empresa a través de medios digitales.	Enero de 2019	Diciembre de 2019	Gestión Social Director Técnico
		3. Establecer herramientas de participación ciudadana en los proyectos de la EDUP.	Implementar 2 herramientas de participación ciudadana en 2019	# de herramientas de participación	2 herramientas implementadas (Página WEB y Mesas de trabajo comunitaria)	Página web actualizada.	Enero de 2019	Diciembre de 2019	Gestión Social Director Técnico
Finanzas	1. Generar valor económico	2. Desarrollar proyectos que sean sustentables.	Generar rentabilidad en la empresa minimizando costos de funcionamiento. Buscar la operación de actividades lucrativas para financiar gastos de funcionamiento y de inversión.	% de gastos operativos financiados	60% de gastos operativos de la empresa financiado por desarrollo proyectos.	Lograr un 60% de los gastos operativos generales financiados por el desarrollo de proyectos	Enero de 2019	Diciembre de 2019	Diseño, Construcción y Gestión de Proyectos Director Técnico
		2. Vincular a la iniciativa privada con la ciudadanía para promover el desarrollo urbano.	Publicitar oferta de servicios (Portafolio) Realizar mesas de Negocios locales (invitar desarrolladores urbanos e inversionistas)	# de Ruedas de negocios (o invitaciones atendidas)	2 ruedas de negocios (1 por semestre) o al menos un desarrollador urbano o inversionista por mes (6 por semestre).	10% de efectividad. Lograr al menos una negociación de cada 10 clientes o socios potenciales	Enero de 2019	Diciembre de 2019	Diseño, Construcción y Gestión de Proyectos Director Técnico

**VIGENCIA:** 2019  
**RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN:** Clara Luz Forero Idárraga / Natalia Monsalve Botero - Contratista  
**RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO:** Alvaro Hernando Saldarriaga Orozco / Natalia Monsalve Botero - Contratista

PERSPECTIVA	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS	ACCIÓN	INDICADOR	META DE PRODUCTO	META DE RESULTADO	FECHA DE INICIO	FECHA FIN	PROCESO RESPONSABLE
	<b>2. Consolidar la cultura jurídica y de autocontrol</b>	2. Fortalecer el estado de derecho y convivencia social	No recibir demandas y/o reclamaciones por afectación al Estado de Derecho o la Convivencia social en el desarrollo de proyectos de la Dirección Técnica.	# de demandas presentadas por proyecto.	0 (cero) demandas judiciales a la empresa por proyectos desarrollados en la D.T. debidos a la afectación al Estado de Derecho o a la Convivencia Social	No recibir demandas y/o reclamaciones por afectación al Estado de Derecho o la Convivencia social en el desarrollo de proyectos de la Dirección Técnica.	Enero de 2019	Diciembre de 2019	Gestión Social Director Técnico
	<b>3. Mitigar la exposición al riesgo</b>	1. Identificar riesgos que pueda afectar negativamente a la organización	Identificar y minimizar riesgos que impliquen acciones Judiciales contra la empresa propias del Ejercicio de su labor Misional.	# de sentencias condenatorias recibidas por la empresa por el ejercicio de de sus funciones	0 (cero) sentencias o fallos en contra de la empresa durante el presente año.	Evitar condenas jurídicas que afecten el buen nombre de la empresa y su patrimonio.	Enero de 2019	Diciembre de 2019	Diseño, Construcción y Gestión de Proyectos Director Técnico

**ELABORADO Y REVISADO POR:** Alvaro Hernando Saldarriaga Orozco / Natalia Monsalve Botero

**APROBADO POR:** Andrés Sáenz Taborda

**CARGO:** Director Administrativo y Financiero / Contratista

**CARGO:** Gerente

**FIRMA:**

**FIRMA:**