

**VIGENCIA:** 2018  
**RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN:** Clara Luz Forero Idarraga / Natalia Monsalve Botero - Contratista AHG Consultores  
**RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO:** Alvaro Hernando Saldarriaga Orozco / Natalia Monsalve Botero - Contratista AHG Consultores

PERSPECTIVA	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS	ACCIÓN	INDICADOR	META DE PRODUCTO	META DE RESULTADO	META DE IMPACTO	FECHA DE INICIO	FECHA FIN	PRESUPUESTO	RECURSOS PROPIOS	RECURSOS DE CRÉDITO	OTROS RECURSOS	PROCESO RESPONSABLE	RECURSO HUMANO REQUERIDO
Calidad de Vida	1. Impactar el desarrollo social.	1. Crear y transformar los espacios públicos	Gestionar el Diseño y/o Construcción de Parques o Espacios Públicos en la Ciudad	# de Propuestas Presentadas	4 Propuestas de diseño Presentadas (1 Propuesta Trimestral)	Concretar el desarrollo de al menos 1 propuesta presentada.	AUMENTAR (MEJORAR): Las Condiciones de Espacio Público para los Ciudadanos y/o el Espacio Publico Disponible	Enero	Diciembre	\$ -	X			Diseño, Construcción y Gestión de Proyectos Director Técnico	Ingeniero de Proyectos Arquitecto Urbanista Dibujantes y arquitecto (practicantes)
		2. Satisfacer las necesidades de vivienda digna.	Promover y/o gestionar Proyectos de Vivienda Urbana o Rural	# de Proyectos de Vivienda Gestionados y/o Promovidos	Gestionar y/o promover 2 Proyectos de Vivienda Urbana o Rural	Lograr iniciar un proyecto con asociación pública o privada de vivienda en la presente vigencia	AUMENTAR (MEJORAR): Las Condiciones de vivienda digna ofertada para los ciudadanos	Marzo	Diciembre	\$ -	X			Diseño, Construcción y Gestión de Proyectos Director Técnico	Directora Técnica Ingeniero de Proyectos Arquitecto Planificador
		4. Contribuir en la formación del ciudadano para que se empodere y disfrute de la ciudad.	Convocatoria con líderes de las comunidades del area de influencia del proyecto.	# de talleres por proyecto.	2 talleres/Proyecto	Realizar al menos un (1) Taller participativo con la comunidad por cada proyecto en desarrollo	AUMENTAR: Cantidades de Personas que conocen y reconocen el mejoramiento de la calidad de vida	Enero	Diciembre	\$ -	X			Gestión Social Director Técnico	Antropóloga Comunicaciones Ingeniero de Proyectos
	2. Impactar el desarrollo económico.	1. Formular o Gestionar Proyectos Estratégicos	Formular o gestionar Proyecto Estratégico	# de Proyectos Estratégicos Formulados y Gestionados	2 Proyectos en el año	Lograr concretar el desarrollo de proyectos estrategicos que estimulen desarrollo económico de la ciudad y aumente la participacion de la empresa en la transformacion del territorio	MANTENER: Diseñar espacios que ayuden a la satisfacciones de las necesidades, físicas, económicas, y sociales que mejoren la calidad de vida urbana	Marzo	Diciembre	\$ -	X			Diseño, Construcción y Gestión de Proyectos Director Técnico	Ingenieros Arquitectos Dibujantes (practicantes)

**VIGENCIA:** 2018  
**RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN:** Clara Luz Forero Idarraga / Natalia Monsalve Botero - Contratista AHG Consultores  
**RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO:** Alvaro Hernando Saldarriaga Orozco / Natalia Monsalve Botero - Contratista AHG Consultores

PERSPECTIVA	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS	ACCIÓN	INDICADOR	META DE PRODUCTO	META DE RESULTADO	META DE IMPACTO	FECHA DE INICIO	FECHA FIN	PRESUPUESTO	RECURSOS PROPIOS	RECURSOS DE CREDITO	OTROS RECURSOS	PROCESO RESPONSABLE	RECURSO HUMANO REQUERIDO	
	<b>3. Impactar el desarrollo ambiental.</b>	1. Desarrollar proyectos sostenibles ambientalmente	Desarrollar 2 proyectos incorporando la sostenibilidad ambiental	# de Proyectos que incorporen la Sostenibilidad Ambiental	2 proyectos con sostenibilidad ambiental	Reducir en un 10% del consumo de energía eléctrica en el alumbrado público en los proyectos Diseñados desde la Empresa	AUMENTAR (MEJORAR): Gradualmente y favorable de los proyectos el medio ambiente, y cultura de la sustentabilidad.	Marzo	Diciembre	\$ -	X			Diseño, Construcción y Gestión de Proyectos Director Técnico	Directora Técnica Ingeniero de Proyectos Arquitecto Planificador Antropóloga	
<b>Ciudadanos</b>	<b>1. Satisfacer las necesidades y expectativas de las partes interesadas</b>	1. Identificar las expectativas para alcanzar la satisfacción de los involucrados en cada proceso.	Diseñar e implementar una metodología de medición de la satisfacción del cliente. Medir el Nivel de satisfacción al 100% de los Clientes	% logrado en la Medición de satisfacción del Cliente	Lograr en un 75% al aplicar la metodología de satisfacción del cliente global.	Lograr el reconocimiento y posicionamiento de marca en la ciudadanía y aumentar los clientes potenciales	AUMENTAR: Nivel de Percepción favorable en la Ciudadanía	Marzo	Diciembre	\$ -	X			Gerencia Estratégica Gerente General Dirección Técnica	Dirección Técnica Antropóloga Comunicaciones	
		2. Elaborar e implementar instrumentos de gestión que ayuden a la participación activa de la comunidad y usuarios.	Elaborar y documentar 1 metodología participativa para la comunidad.	# de Reuniones por Proyecto	2 Reuniones por Proyecto	Realizar reunión de socialización en el 100% de los proyectos con la comunidad.	MANTENER: La participación activa de los beneficiarios de los proyectos.		Enero	Diciembre	\$ -	X			Gestión Social Director Técnico	Antropóloga Comunicaciones
	<b>2. Lograr la participación de la comunidad en los proyectos a desarrollar</b>	1. Identificar los actores que pueden ser estratégicas en la participación para el desarrollo de los proyectos.	Identificar el 100% de los actores en cada proyecto.	% de Actores identificados	identificar 100% de los actores	Lograr la vinculación de al menos el 75% de los actores identificados	AUMENTAR: Inclusión, y participación del total de los actores en cada proyecto de interés público.		Marzo	Diciembre	\$ -	X			Gestión Social Director Técnico	Ingeniero de Proyectos Arquitecto Planificador
		2. Informar al ciudadano de nuestras atribuciones y sus beneficios.	Desarrollo y distribución de folletos informativos sobre la Misión, Visión y Oferta de Servicios de la empresa para la distribución en eventos convocados por la empresa y en medios virtuales.	# de folletos distribuidos	distribución de 1000 folletos informativos .	Presentar la empresa al 100% de los líderes comunitarios involucrados en los proyectos de la empresa a través de medios digitales.	AUMENTAR (MEJORAR): El reconocimiento de la EDUP en el ciudadano del común		Mayo	Diciembre	\$ -	X			Gestión Social Director Técnico	Dirección Técnica Antropóloga Comunicaciones

**VIGENCIA:** 2018  
**RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN:** Clara Luz Forero Idarraga / Natalia Monsalve Botero - Contratista AHG Consultores  
**RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO:** Alvaro Hernando Saldarriaga Orozco / Natalia Monsalve Botero - Contratista AHG Consultores

PERSPECTIVA	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS	ACCIÓN	INDICADOR	META DE PRODUCTO	META DE RESULTADO	META DE IMPACTO	FECHA DE INICIO	FECHA FIN	PRESUPUESTO	RECURSOS PROPIOS	RECURSOS DE CREDITO	OTROS RECURSOS	PROCESO RESPONSABLE	RECURSO HUMANO REQUERIDO
		3. Establecer herramientas de participación ciudadana en los proyectos de la EDUP.	Implementar 2 herramientas de participación ciudadana en 2018	# de herramientas de participación	2 herramientas implementadas (Página WEB y Mesas de trabajo comunitaria)	Lograr la Participación de al menos el 10% de la comunidad donde se desarrolla un proyecto	AUMENTAR: El nivel de Participación ciudadana en los proyectos de ciudad y la interacción con la empresa	Marzo	Diciembre	\$ -	X			Gestión Social Director Técnico	Antropóloga Comunicaciones
Finanzas	1. Generar valor económico	2. Desarrollar proyectos que sean sustentables.	Generar rentabilidad en la empresa minimizando costos de funcionamiento. Buscar la operación de actividades lucrativas para financiar gastos de funcionamiento y de inversión.	% de gastos operativos financiados	10% de gastos operativos de la empresa financiados por desarrollo de proyectos.	Lograr un 20% de los gastos generales financiados por el desarrollo de proyectos	AUMENTAR: Gradualmente el grado de independencia financiera de la empresa para funcionamiento	Junio	Diciembre	\$ -	X			Diseño, Construcción y Gestión de Proyectos Director Técnico	Directora Ingeniero de Proyectos Arquitecto Planificador
	2. Diversificar y crecer los ingresos y utilidades de nuevos negocios no tradicionales	2. Vincular a la iniciativa privada con la ciudadanía para promover el desarrollo urbano.	Publicitar oferta de servicios (Portafolio) Realizar mesas de Negocios locales (invitar desarrolladores urbanos e inversionistas)	# de Ruedas de negocios (o invitaciones atendidas)	2 ruedas de negocios (1 por semestre) o invitación a al menos un (1) desarrollador urbano o inversionista por mes (6 por semestre).	10% de efectividad. Lograr al menos una negociación de cada 10 clientes o socios potenciales	AUMENTAR: El reconocimiento de la empresa, para Aumentar la experiencia de empresa, y generar recursos de inversión	Marzo	Diciembre	\$ -	X			Diseño, Construcción y Gestión de Proyectos Director Técnico	Directora Ingeniero de Proyectos Arquitecto Planificador
Marco Legal	1. Consolidar la cultura jurídica y de autocontrol	2. Fortalecer el estado de derecho y convivencia social	No recibir demandas y/o reclamaciones por afectación al Estado de Derecho o la Convivencia social en el desarrollo de proyectos de la Dirección Técnica.	# de demandas presentadas por proyecto.	0 (cero) demandas judiciales a la empresa por proyectos desarrollados en la D.T. debidos a la afectación al Estado de Derecho o a la Convivencia	No recibir demandas y/o reclamaciones por afectación al Estado de Derecho o la Convivencia social en el desarrollo de proyectos de la Dirección	MANTENER: En Cero demandas por afectación al Estado de Derecho.	Enero	Diciembre	\$ -	X			Gestión Social Director Técnico	Dirección Técnica Asesor Jurídico Ingeniero de Proyectos Antropóloga Comunicaciones
		3. Mitigar la Exposición al Riesgo	Identificar y minimizar riesgos que impliquen acciones Judiciales contra la empresa propias del Ejercicio de su labor Misional.	# de sentencias condenatorias recibidas por la empresa por el ejercicio de sus funciones	0 (cero) sentencias o fallos en contra de la empresa durante el presente año.	Evitar condenas jurídicas que afecten el buen nombre de la empresa y su patrimonio.	MANTENER: En Cero el numero de sentencias condenatorias	Enero	Diciembre	\$ -	X			Gestión Social Director Técnico	Dirección Técnica Asesor Jurídico Ingeniero de Proyectos Antropóloga Comunicaciones

**ELABORADO Y REVISADO POR:** Clara Luz Forero Idarraga / Natalia Monsalve Botero

**APROBADO POR:** Andrés Sáenz Taborda

**VIGENCIA:** 2018  
**RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN:** Clara Luz Forero Idarraga / Natalia Monsalve Botero - Contratista AHG Consultores  
**RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO:** Alvaro Hernando Saldarriaga Orozco / Natalia Monsalve Botero - Contratista AHG Consultores

PERSPECTIVA	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS	ACCIÓN	INDICADOR	META DE PRODUCTO	META DE RESULTADO	META DE IMPACTO	FECHA DE INICIO	FECHA FIN	PRESUPUESTO	RECURSOS PROPIOS	RECURSOS DE CREDITO	OTROS RECURSOS	PROCESO RESPONSABLE	RECURSO HUMANO REQUERIDO
-------------	----------------------	-------------	--------	-----------	------------------	-------------------	-----------------	-----------------	-----------	-------------	------------------	---------------------	----------------	---------------------	--------------------------

**CARGO:** Director Técnico / Contratista AHG Consultores Asociados S.A.S.

**CARGO:** Gerente

**FIRMA:**

**FIRMA:**