



PLAN ESTRATÉGICO
2020 – 2024

ESTRATEGIA

1. MISIÓN:

“La EDUP formula, construye y mejora hábitats con innovación y sostenibilidad, para transformar territorios con la participación de todos”.

2. VISIÓN:

“En el 2024 la EDUP estará consolidada como una empresa reconocida en la región por transformar hábitats y territorios, siendo competitiva y autosostenible”.

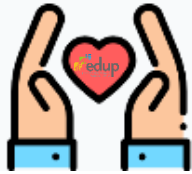
3. VALORES – CÓDIGO DE INTEGRIDAD:



HONESTIDAD

Actúo siempre con fundamento en la verdad, cumpliendo mis deberes con transparencia y rectitud, y siempre favoreciendo el interés general.

LO QUE HAGO	LO QUE NO HAGO
<ul style="list-style-type: none"> • Siempre digo la verdad, incluso cuando cometo errores, porque es humano cometerlos, pero no es correcto esconderlos. • Cuando tengo dudas respecto a la aplicación de mis deberes busco orientación en las instancias pertinentes al interior de mi entidad. Se vale no saberlo todo, y también se vale pedir ayuda. • Facilito el acceso a la información pública completa, veraz, oportuna y comprensible a través de los medios destinados para ello. • Denuncio las faltas, delitos o violación de derechos de los que tengo conocimiento en el ejercicio de mi cargo, siempre. 	<ul style="list-style-type: none"> • No le doy trato preferencial a personas cercanas para favorecerlos en un proceso en igualdad de condiciones. • No acepto incentivos, favores, ni ningún otro tipo de beneficio que me ofrezcan personas o grupos que estén interesados en un proceso de toma de decisiones. • No uso recursos públicos para fines personales relacionados con mi familia, mis estudios y mis pasatiempos (esto incluye el tiempo de mi jornada laboral, los elementos y bienes asignados para cumplir con mi labor, entre otros). • No soy descuidado con la información a mi cargo, ni con su gestión.



RESPECTO

Reconozco, valoro y trato de manera digna a todas las personas, con sus virtudes y defectos, sin importar su labor, su procedencia, títulos o cualquier otra condición.

LO QUE HAGO	LO QUE NO HAGO
<ul style="list-style-type: none"> • Atiendo con amabilidad, igualdad y equidad a todas las personas en cualquier situación a través de mis palabras, gestos y actitudes, sin importar su condición social, económica, religiosa, étnica o de cualquier otro orden. Soy amable todos los días, esa es la clave, siempre. • Estoy abierto al diálogo y a la comprensión a pesar de perspectivas y opiniones distintas a las mías. No hay nada que no se pueda solucionar hablando y escuchando al otro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nunca actúo de manera discriminatoria, grosera o hiriente, bajo ninguna circunstancia. • Jamás baso mis decisiones en presunciones, estereotipos, o prejuicios. • No agredo, ignoro o maltrato de ninguna manera a los ciudadanos ni a otros servidores públicos.



COMPROMISO

Soy consciente de la importancia de mi rol como servidor público y estoy en disposición permanente para comprender y resolver las necesidades de las personas con las que me relaciono en mis labores cotidianas, buscando siempre mejorar su bienestar.

LO QUE HAGO	LO QUE NO HAGO
<ul style="list-style-type: none"> • Asumo mi papel como servidor público, entendiendo el valor de los compromisos y responsabilidades que he adquirido frente a la ciudadanía y al país. • Siempre estoy dispuesto a ponerme en los zapatos de las personas. Entender su contexto, necesidades y requerimientos es el fundamento de mi servicio y labor. • Escucho, atiendo y oriento a quien necesite cualquier información o guía en algún asunto público. • Estoy atento siempre que interactúo con otras personas, sin distracciones de ningún tipo. • Presto un servicio ágil, amable y de calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nunca trabajo con una actitud negativa. No se vale afectar mi trabajo por no ponerle ganas a las cosas. • No llego nunca a pensar que mi trabajo como servidor es un “favor” que le hago a la ciudadanía. Es un compromiso y un orgullo. • No asumo que mi trabajo como servidor es irrelevante para la sociedad. • Jamás ignoro a un ciudadano y sus inquietudes



DILIGENCIA

Cumpro con mis deberes, funciones y responsabilidades asignadas a mi cargo de la mejor manera posible, con atención, prontitud, destreza y eficiencia, para así optimizar el uso de los recursos del Estado.

LO QUE HAGO	LO QUE NO HAGO
<ul style="list-style-type: none"> • Uso responsablemente los recursos públicos para cumplir con mis obligaciones. Lo público es de todos y no se desperdicia. • Cumpro con los tiempos estipulados para el logro de cada obligación laboral. A fin de cuentas, el tiempo de todos es oro. • Aseguro la calidad en cada uno de los productos que entrego bajo los estándares del servicio público. No se valen cosas a medias. • Siempre soy proactivo comunicando a tiempo propuestas para mejorar continuamente mi labor y la de mis compañeros de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> • No malgasto ningún recurso público. • No postergo las decisiones y actividades que den solución a problemáticas ciudadanas o que hagan parte del funcionamiento de mi cargo. Hay cosas que sencillamente no se dejan para otro día. • No demuestro desinterés en mis actuaciones ante los ciudadanos y los demás servidores públicos. • No evado mis funciones y responsabilidades por ningún motivo.



JUSTICIA

Actúo con imparcialidad, garantizando los derechos de las personas, con equidad, igualdad y sin discriminación.

LO QUE HAGO	LO QUE NO HAGO
<ul style="list-style-type: none"> • Tomo decisiones informadas y objetivas basadas en evidencias y datos confiables. Es muy grave fallar en mis actuaciones por no tener las cosas claras. • Reconozco y protejo los derechos de cada persona de acuerdo con sus necesidades y condiciones. • Tomo decisiones estableciendo mecanismos de diálogo y concertación con todas las partes involucradas. 	<ul style="list-style-type: none"> • No promuevo ni ejecuto políticas, programas o medidas que afectan la igualdad y la libertad de personas. • No favorezco el punto de vista de un grupo de interés sin tener en cuenta a todos los actores involucrados en una situación. • Nunca permito que odios, simpatías, antipatías, caprichos, presiones o intereses de orden personal o grupal inter eran en mi criterio, toma de decisión y gestión pública.



CONFIANZA

Tengo confianza en mi equipo de trabajo, confianza para poder dar mi opinión, para poder actuar ante cualquier contratiempo, para bien o para mal, para presentar iniciativas, para que, a partir de mi desarrollo laboral, se genere mi crecimiento personal y profesional, porque en la EDUP nos consideran personas únicas y nosotros lo percibimos de esa manera.

LO QUE HAGO	LO QUE NO HAGO
<ul style="list-style-type: none"> • Cumpro a cabalidad con mis deberes. • Realizo mis labores con dedicación y esfuerzo, cumpliendo las normas, en el tiempo esperado y obteniendo resultados que aportan positivamente a la organización. • Reconozco mis puntos fuertes y trabajo en mis debilidades. • Confío en mi trabajo. • Tengo mentalidad ganadora. • Conservo la información de la entidad bajo el principio de la confidencialidad en los casos donde se requiera. 	<ul style="list-style-type: none"> • No confié en mi equipo de trabajo. • No cumpro con las tareas encomendadas y genero retrasos injustificados. • No reconozco mis debilidades. • Soy negativo en el desarrollo de mis actividades. • Soy negligente. • Abuso del poder desde la actividad que realizo.



SENTIDO DE PERTENENCIA

Interiorizo y cumpro los lineamientos establecidos en las políticas, programas y proyectos de la EDUP, con amor, pasión y entrega, son consciente de ello, no son una obligación para mí, al contrario, son decisiones del equipo de trabajo para obtener los resultados planeados y cumplir las metas fijadas.

LO QUE HAGO	LO QUE NO HAGO
<ul style="list-style-type: none"> • Incentivo la comunicación y la interacción entre los compañeros de trabajo. • Pienso siempre en grande y tengo metas ambiciosas. • Mantengo una comunicación constante con mis compañeros de trabajo y mis jefes. • Realizó mis labores con dedicación y entrega. • Participo con el equipo en actividades laborales y lúdicas programadas por la EDUP. 	<ul style="list-style-type: none"> • No interactúo con mis compañeros de trabajo. • No me proyecto, no me establezco metas ni ambiciones laborales. • No me importan los resultados de la entidad. • No participo en las actividades programadas por la EDUP. • No me interesa el bienestar de mis compañeros de trabajo, ni de la empresa.

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Busco siempre el bienestar para los compañeros de trabajo y para la empresa, mediante el cumplimiento de las reglas y normas de la empresa y actuando con transparencia. | <ul style="list-style-type: none"> • Genero pérdidas económicas y una mala imagen de la empresa al no cumplir con las metas y propósitos proyectados. |
|--|--|

4. LÍNEAS DE NEGOCIO:

CONSULTORIA:

Diseño de equipamientos, espacios e infraestructura de carácter público, estructuración de proyectos, esquemas de negocios relacionados con el sector inmobiliario y solución de problemas.

OPERADOR URBANO:

Adelantar labores como la formulación y gestión de instrumentos de planificación, sistemas de reparto de cargas y beneficios y estructurar planes de acción.

GERENCIA DE PROYECTOS:

Permite realizar actividades como la dirección, coordinación y control en el desarrollo de proyectos inmobiliarios y de infraestructura tanto del sector público como privado.

PROMOCIÓN Y VENTA:

Participar promoviendo comercialmente la venta de proyectos de desarrollo inmobiliario, mediante la gestión comercial.

INTERVENTORIA:

Realizar labores de control técnico, financiero y administrativo en proyectos de infraestructura pública y privada, en desarrollos inmobiliarios y de diseños de acuerdo con las condiciones contractuales establecidas con el cliente.

CONSTRUCCIÓN DE OBRAS:

La EDUP presta sus servicios para la ejecución de obras públicas o privadas, en el marco de su objeto social.

5. PERSPECTIVAS:

Calidad de Vida:

Describe la participación de la EDUP en el desarrollo económico, social y ambiental del entorno donde se desempeña.



Ciudadanos.

Describe la relación comercial que tiene la EDUP con todos los clientes actuales y potenciales, su nivel de satisfacción, la calidad de los proyectos que se han ejecutado.



Finanzas.

Describe la situación financiera de la EDUP, presupuesto, gastos, ingresos, cartera, consecución de recursos, administración de recursos, sostenibilidad financiera entre otros



Procesos Internos.

Describe la efectividad de los procesos internos, los sistemas de gestión implementados, métodos de comunicación interna, archivo, planeación, evaluación.



Aprendizaje y Crecimiento.

Describe las estrategias implementadas por la EDUP para el desarrollo intelectual e innovador de sus colaboradores, competencias laborales y académicas de su equipo de trabajo, transferencia de conocimiento y estabilidad del mismo.



Responsabilidad Social.

Describe las acciones ejecutadas por la EDUP, enfocadas a la cultura de responsabilidad social con el entorno, con su marca, con su reputación.



Marco Legal.

Describe las acciones generadas por la EDUP para generar estrategias legales de defensa, contratación pública transparente, administración de los riesgos y acciones anticorrupción.



Tecnológica / Digital

Describe las acciones generadas por la EDUP para garantizar la implementación de estrategias asociadas a transparencia, comunicación externa, administración de la información, implementación de aplicativos tecnológicos y seguridad de la información.



6. ANÁLISIS DEL CONTEXTO INTERNO Y EXTERNO - DAFO POR PERSPECTIVAS:

⊕ Perspectiva **Calidad de Vida:**

Fortalezas:

1. Realizar actividades que las empresas privadas no pueden hacer y que en el sector público se desarrollan en mayor tiempo o no se pueden realizar.
2. Compromiso de la organización en impactar en la calidad de vida y el bienestar de la comunidad a través de los proyectos.
3. Participación social y construcción colectiva en los proyectos desarrollados y/o propuestos.
4. Trabajo de la mano con el gobierno y demás instituciones públicas para conocer y entender de manera más oportuna las necesidades reales del ciudadano.
5. Responsabilidad Social ambiental a través de los proyectos.
6. Genera proyectos que impactan positivamente en las condiciones de vida de los ciudadanos.
7. Participa en la transformación y mejoramiento de entornos urbanísticos.
8. Participar en proyectos de desarrollo urbano.
9. Implementar y gestionar instrumentos de actuación urbanística para la ejecución de planes de ordenamiento territorial.
10. Fácil adaptación a los diferentes escenarios socio económicos para realizar proyectos innovadores que generan impacto social.
11. Autonomía en la formulación de proyectos para generar utilidades.
12. La gestión predial pública y privada para el desarrollo de proyectos

Debilidades:

1. Ausencia de área social que oriente sus servicios a favor de la comunidad involucrada en los proyectos o unidades de negocio.
2. Poco conocimiento de la ciudadanía de lo que es y lo que hace la EDUP.
3. Ausencia de la gestión comercial para la venta de servicios.
4. Falta de recursos económicos para la participación de la comunidad en diferentes proyectos.

Oportunidades:

1. Alianzas estratégicas con entidades que están enfocadas a mejorar la calidad de vida de la comunidad.
2. Convenios con el sector privado donde hay interacción con el sector público.
3. Interactuar no solo a nivel local sino también nacional e internacional.
4. Dinamizar la economía a través de los proyectos propuestos.
5. Políticas del gobierno nacional para incentivar la dinámica económica.
6. Transformación de espacios urbanos.
7. Posibilidad de hacer proyectos publico privados.
8. Generación de empleo y oportunidad laboral.
9. Desarrollo de proyectos enmarcados dentro de los Planes de Desarrollo de las entidades territoriales.
10. Modernización del entorno urbano.
11. Ambientalmente puede desarrollar grandes proyectos de ciudad en coordinación con otras entidades mediante convenios interadministrativos.

Amenazas:

1. Nueva pandemia que active nuevas cuarentenas.
2. Dependencia directa con el Municipio para la ejecución de proyectos.
3. Absorción por otros sectores de la administración.
4. La actual situación económica del país.
5. Competir con los gremios por el desarrollo de proyectos.
6. No ser competitivos con los valores del mercado por los sobre costos fiscales.
7. Cambios de gobierno.
8. Decisiones externas sobre el funcionamiento de la EDUP (Concejo de Pereira).
9. Recesiones económicas municipales, departamentales y / o nacionales
10. Oposición gremial o de veedurías.
11. Competencia desleal.

⊕ Perspectiva **Ciudadanos:**

Fortalezas:

1. Reconocer y vincular a todos cómo partícipes de este proceso de construcción.
2. Credibilidad.
3. Seriedad y confianza.
4. Calidad técnica.
5. Precios acordes al mercado.
6. Cumplimiento.
7. Confiabilidad al ser una empresa del estado.
8. Ser un ente con relación directa en el municipio lo que facilita los procesos.
9. Variedad de portafolio de servicios para los proyectos.
10. Experiencia en la implementación de instrumentos de gestión a nivel urbanístico.
11. Conocimiento de las condiciones del mercado.
12. Control y dirección sobre los proyectos.
13. La imagen positiva que ha venido generando con los diseños y obras.
14. Conocimiento y manejo del Plan de Ordenamiento Territorial.

Debilidades:

1. Desconocimiento del nivel de percepción de la satisfacción del cliente y de los ciudadanos.
2. No poder cumplir las expectativas del ciudadano, en algunos casos.
3. Incumplimiento con los tiempos de entrega a los clientes.
4. Baja experiencia en ejecución de proyectos como empresa.
5. Ausencia de publicidad de la empresa y de los proyectos ejecutados hacia el ciudadano.
6. La interacción con otras entidades a veces dificulta la respuesta.
7. Algunas decisiones requieren demasiadas reuniones de trabajo.

Oportunidades:

1. Reconocer las necesidades de los ciudadanos para implementarlas en la ejecución de los proyectos.
2. Ser reconocido como una empresa que cuenta con el respaldo del municipio.
3. Ser reconocidos como gestores de procesos de intervención urbana por los ciudadanos.
4. Gestionar y ejecutar proyectos de ciudad para la reactivación económica.
5. Incluir el trabajo con las empresas privadas.
6. Diversidad de clientes potenciales.
7. Participar en programas de mejoramiento de la calidad de vida para los ciudadanos.
8. Inclusión de energías alternativas en los proyectos.
9. Incorporar en los proyectos, procesos sociales y ambientales que se presenten en el entorno de los mismos.

10. Gestión de proyectos con la comunidad, las instituciones, empresas a nivel regional, nacional e internacional.

Amenazas:

1. Desconfianza por ser del estado con los altos índices de corrupción a nivel nacional.
2. No contar con el suficiente apoyo del municipio para cumplir compromisos con la comunidad.
3. Imprevistos en proyectos cuyo manejo no sea el adecuado.
4. Perder la credibilidad institucional.
5. Restricciones legales para la ejecución en los contratos.
6. Empresas incursionando en el mercado del mismo tipo de servicios al de la EDUP.
7. Recesión económica a causa de la actual pandemia.
8. Concentrar su funcionamiento solo en obras del gobierno municipal.
9. Falta de apropiación de los ciudadanos del proyecto realizado.
10. Competencia e intereses de las secretarías del municipio que no permitan dar agilidad a los procesos de la empresa.

⊕ Perspectiva Finanzas:

Fortalezas:

1. Ser una empresa del municipio de Pereira, respalda nuestra oferta a los clientes.
2. Contar con aplicativos y herramientas tecnológicas acordes a las necesidades.
3. Procesos simplificados.
4. Autonomía en contrataciones y manejo presupuestal.
5. Posibilidad de gestionar recursos tanto públicos y privados.
6. Organización y buen manejo de las finanzas.
7. Adecuada destinación de los recursos públicos.
8. Buen manejo administrativo con decisiones que ayudan a la EDUP a su funcionamiento.
9. Manejo del recurso con profesionales calificados.
10. Optimización del recurso en la gestión del gasto.
11. Puntualidad en los pagos a través de la Banca Virtual.
12. Operación con bajo costo.

Debilidades:

1. Dependencia de la transferencia municipal.
2. Ausencia de patrimonio.
3. Trámites internos poco eficientes en cuanto a la disposición de recursos para atender imprevistos.

4. Insuficiencia de recursos para la adquisición de equipos de cómputo y licenciamiento de software.
5. Baja capacidad para generar recursos para realizar alianzas para la financiación de proyectos.
6. Plan de negocios no ajustado a las condiciones actuales del mercado y del entorno.

Oportunidades:

1. Participar en la viabilización financiera de proyectos urbanísticos.
2. Acceder a fuentes externas de financiación para la ejecución de los proyectos.
3. Ser competitivos financieramente con cualquier otra de su rama.
4. Formalizar alianzas estratégicas para el emprendimiento de proyectos.
5. Acceder al apoyo estatal para el emprendimiento de nuevos proyectos.
6. Generar rentas propias para la sostenibilidad de la empresa.
7. Generar posibilidades de ingreso a través del mercado público y privado.

Amenazas:

1. No tener el apoyo del municipio.
2. Crecimiento de los costos fijos.
3. Deterioro de las fuentes de financiación pública.
4. Recorte de presupuesto municipal para financiación de proyectos.
5. Recorte de la transferencia realizada por el municipio para el funcionamiento de la EDUP.
6. Recesión económica del país.

⊕ Perspectiva **Procesos Internos:**

Fortalezas:

1. El recurso humano es competente responsable y comprometido.
2. La naturaleza jurídica de la empresa facilita la operatividad de los procesos.
3. Implementación de un SGC para garantizar la ejecución de los procesos.
4. Estructura organizacional simple con procesos definidos por áreas del desempeño.
5. Herramientas y mecanismos de control en la ejecución de los procesos.
6. Sinergia del equipo de trabajo.
7. Estructura administrativa versátil.
8. Contar con Plan Estratégico y Plan de Negocios.

Debilidades:

1. Deficiencia en la comunicación interna.
2. Insuficiencia de personal de apoyo para cubrir ausencias de personal de planta.

3. Incumplimiento de procedimientos y responsabilidades establecidas en algunas áreas.
4. Procesos misionales en actualización.
5. Ausencia de retroalimentación de las lecciones aprendidas.
6. Debilidades en el seguimiento a los planes documentados.
7. Retrasos en los tiempos de respuestas por acumulación de tareas.
8. Debilidades en la generación y publicación de la información de la empresa.

Oportunidades:

1. Adoptar experiencias exitosas de instituciones similares relacionadas con la gestión de los procesos.
2. Evaluar los procesos existentes y buscar mecanismos para mejorarlos.

Amenazas:

1. Vinculación de personas que carezcan de las competencias en los temas de la empresa.
2. Cambios tecnológicos.

⊕ Perspectiva **Aprendizaje y Crecimiento**

Fortalezas:

1. Planta de cargo reducida y de alta calidad profesional.
2. Perfil del personal acorde con las necesidades de la empresa.
3. Se está consolidando experiencia en los campos en que se han desarrollado proyectos.
4. Cuenta con profesionales jóvenes que tienen una perspectiva nueva de las transformaciones sociales actuales, esto permite estar en sintonía con la sociedad.
5. Equipo de trabajo que varía en conocimientos y profesiones; esto permite el intercambio y socialización de los conocimientos.
6. Estabilidad laboral.

Debilidades:

1. Plan Institucional de Capacitación y Plan Bienestar Laboral e Incentivos limitados.
2. No existen metodologías para transferir conocimiento.
3. Proceso de contratación dispendioso para la ejecución de los Planes de Capacitación y Bienestar Laboral e Incentivos.
4. Debilidad en los procesos de inducción y reinducción.
5. Desactualización de conocimientos del personal.

Oportunidades:

1. Implementar convenios con instituciones, empresas, universidades para interactuar y participar en actividades de aprendizaje y crecimiento.

2. Aprovechar el equipo académico y laboral con el que cuenta la empresa, para procesos de gestión del conocimiento.
3. Participar o liderar foros, seminarios, entre otros como aliado para recibir beneficios.
4. Participación en actividades, programas de investigación, desarrollos e innovaciones tecnológicas.

Amenazas:

1. La inestabilidad laboral que puede producir los cambios políticos.

⊕ Perspectiva **Responsabilidad Social**

Fortalezas:

1. Diseño de espacios públicos incluyentes, seguros y atractivos para el ciudadano.
2. Calidad humana que genera empatía con la ciudadanía.
3. Consciencia ambiental y social en los proyectos.
4. Responsabilidad y ética en la ejecución de tareas.
5. La empresa tiene políticas para prevenir la corrupción.
6. Tiene la capacidad de liderar el desarrollo urbano de la ciudad.

Debilidades:

1. No se genera conciencia de compromiso social y ambiental dentro de la empresa.
2. Modificación de los diseños durante la ejecución de los proyectos, en contravía del interés de la comunidad.
3. Ausencia de recursos asociados a la responsabilidad social en el presupuesto de los proyectos.

Oportunidades:

1. Llegar a mas comunidades y de enfatizar en la protección del ambiente.
2. Desarrollar proyectos con rentabilidad social.

Amenazas:

1. Comunidad no receptiva de los proyectos que realiza la empresa y que no se apropien de ellos.
2. No generar espacio público efectivo.
3. No impactar positivamente en los indicadores sociales del Plan de Desarrollo Municipal.
4. Bajo impacto social y ambiental de la población objeto de proyectos realizados.

⊕ Perspectiva **Marco Legal**

Fortalezas:

1. La EDUP identifica los riesgos que pueden afectar la organización.
2. Se tiene la cultura del Autocontrol.
3. Conocimiento de la estructura legal de las empresas industriales y comerciales.
4. Personal jurídico capacitado para labores de contratación dentro del marco legal.
5. Tiene establecido manual de contratación y manual de interventoría y supervisión.
6. Cuenta con un Plan anticorrupción y de atención al ciudadano y con la Matriz de riesgos de corrupción y el desarrollo de sus actividades
5. Cumplimiento de la normatividad vigente en materia de transparencia.
6. Rigurosidad normativa y técnica
7. Procesos muy ordenados y aplicando toda la normatividad.
8. Agilidad en los procesos jurídicos por ser una empresa descentralizada.
9. Posibilidad de contratación tanto en el sector público como privado.
10. Compromiso de transparencia y rendición de cuentas.
11. Por ser entidad pública existen supervisores, interventorías y entidades que buscan garantizar la legalidad de los procesos desarrollados.

Debilidades:

1. Limitadas estrategias legales para la defensa de la organización
2. Deficiencia en cantidad personal jurídico.
3. Deficiencia en el acompañamiento entre control interno y jurídica.
4. Falta capacitación sobre la cultura de legalidad y acciones anticorrupción.
5. Falta más control sobre el archivo y custodia de cada uno de los contratos.
6. Seguimiento permanente a la medición de los riesgos identificados en la matriz para evitar la materialización de estos.
7. Deficiencias en el Estatuto de Contratación.
8. Desconocimiento jurídico al interior de la empresa en algunos procesos.
9. Desventaja de competencia con el sector privado por el marco legal que tiene que tener la empresa.
10. No contar con un profesional del área jurídica de tiempo completo
11. Ausencia de evaluación de contratistas y de la veracidad de sus condiciones para contratar especialmente en obra.
12. Limitada capacidad de contratación.
13. Falta un comité de contratación más capacitado en la parte misional.

Oportunidades:

1. Por ser una empresa industrial y comercial del estado, está sometida a mayor vigilancia y control con respecto a sus competidores

2. Implementación Sistema de Contratación Pública - SECOP II.

Amenazas:

1. Baja certeza jurídica en el marco legal conexo a la gestión de los proyectos
2. Incapacidad gubernamental
3. Normas expedidas de carácter contractual que no se puedan acatar en algún momento.
4. Tecnología que no se puedan utilizar o implementar por bajos recursos o personal.
5. Demandas de contratistas por situaciones contractuales.
6. Embargos preventivos a contratistas, que pueden generar incumplimiento de contratos.
7. Ámbito político que cuestiona la capacidad de respuesta de nuestros servicios, afectando los intereses y creando riesgos.
8. Desconocimiento de la EDUP por parte de la comunidad.
9. Cambios normativos constantes.

⊕ Perspectiva **Tecnológica / Digital**

Fortalezas:

1. Contar con el personal y equipos adecuados para la realización de tareas relacionadas a los medios digitales y todo lo que implica.
2. Página Web.
3. Implementación de sistemas por servicio como el SIIFWEB, SAIA.

Debilidades:

1. Información corporativa y producida por colaborador en computadores no corporativos.
2. Equipo de trabajo desactualizado frente a las nuevas competencias y tecnologías que están desarrollando.
3. No hay divulgación de las políticas de TICs.
4. No se conoce el plan estratégico de tecnologías de información de la empresa.
5. Poco apoyo tecnológico para algunos procesos.
6. Desconocimiento por gran parte de los colaboradores del contenido de la página Web.
7. Poca comunicación por medio digital con publicidad que le dé mayor reconocimiento a la empresa.
8. Servicio de acceso internet muy deficiente.
9. No tener o no administrar Redes Sociales.
10. No contar con equipo profesional constante para la administración de los medios tecnológicos.
11. Ausencia de herramientas para garantizar la Seguridad de la Información
12. Hardware de conectividad desactualizado (switches).

13. Puntos de red local no funcionan correctamente.
14. No existe una documentación sobre las configuraciones del hardware y software usado en el EDUP.
15. Inexistencia de protocolos de manejo, archivo seguridad y almacenamiento de la información digital.
16. Ausencia de un protocolo para la conservación de la información digital institucional en una plataforma adecuada.
17. Se cuenta con pocas licencias para cubrir el total de computadores.
18. Aún no se cuenta con un inventario de activos de información.
19. Falta organizar las bases de datos que producen las dependencias
20. Actualización tecnológica (computadores) en puestos de trabajo.
21. Insuficiencia de Licenciamiento por servicios de software ofimática.
22. Ausencia de intranet que centralice la información corporativa.

Oportunidades:

1. Nuevas tendencias de operación y administración de recursos informáticos.
2. Las redes sociales.
3. Política de Gobierno Digital.
4. Implementación de estrategias como Marketing digital.

Amenazas:

1. Altos costos de la tecnología.
2. Ataques a la infraestructura informática.
3. Redes de comunicaciones externas inestables
4. Mala imagen que genere desconfianza con la comunidad a través de las redes sociales.
5. Desconfianza con las empresas, contratistas, comunidad por no contar con una organización de la información.
6. Servicio de internet no administrado por la EDUP.
7. Pérdida de la información institucional por parte de los proveedores de SIIF WEB Y SAIA.

7. VENTAJA COMPETITIVA:

- ⊕ Poder realizar Convenios Interadministrativos con el sector público, afianza las alianzas estratégicas.
- ⊕ Contar con nuestro Banco de Proyectos producto de ejercicios propios de formulación.
- ⊕ Contar con un Equipo de Trabajo multidisciplinario, comprometido, con perfiles profesionales técnicos acordes a las necesidades de la EDUP.
- ⊕ El conocimiento adquirido producto de la trayectoria del equipo de trabajo contratado y de la empresa.
- ⊕ El alto nivel de experiencia técnica individual del personal directivo.

- ⊕ El alto nivel de experiencia individual del equipo de trabajo.

8. ESTRATEGIAS:

- ⊕ **Perspectiva Calidad de Vida:**

Estrategias Ofensivas	Estrategias Defensivas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentar cantidad de proyectos al municipio en pro de mejorar la calidad de vida de los Pereiranos y reactivar económicamente el municipio. 2. Formular proyectos de carácter social y acudir a entidades nacionales e internacionales. 3. Realizar una estrategia de marketing a nivel regional para buscar apoyo de las instituciones no públicas en pro de proyectos que impacten la calidad de vida de los ciudadanos. 4. Proponer proyectos de transformación social con los otros municipios de Risaralda. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Solicitar un presupuesto independiente para la operación de la empresa, garantizando una independización definitiva de la transferencia municipal. 2. Acudir a entidades diferentes al municipio para el patrocinio de proyectos sociales (Bancos de segundo piso). 3. Reinvertir utilidades en proyectos propios (sector vivienda). 4. Ofrecer proyectos de interés regional al gobierno nacional para desarrollar económicamente la ciudad y promover el desarrollo social"
Estrategias de Reorientación	Estrategias de Supervivencia
<ol style="list-style-type: none"> 1. Asignación de un rubro de trabajo social con la comunidad dentro de los presupuestos de nuestros proyectos. 2. Vincular y fortalecer un área social y de comunicaciones para interactuar con las comunidades y obtener ideas de proyectos que mejoren la calidad de vida de los habitantes. 3. Realizar estrategia comercial con un portafolio de servicios y promover con ella la contratación de la EDUP para formulación y gestión de proyectos sociales a partir de la transformación urbana" 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Invitar a la comunidad y formular de la mano de ella, un proyecto que impacte urbanística y socialmente para el beneficio de la ciudad, presentarlo mancomunadamente a las entidades gubernamentales. 2. Crear alianzas con entidades diferentes al municipio como universidades, asociaciones y ONG para formular y gestionar proyectos que mejoren a partir de las transformación del espacio la calidad de vida de los habitantes y la economía de la ciudad."

⊕ Perspectiva Ciudadanos:

Estrategias Ofensivas	Estrategias Defensivas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Por medio de la relación directa con el municipio, implementar soluciones a las necesidades sociales y ambientales de la comunidad en los proyectos a desarrollar. 2. Fortalecer los estándares de eficiencia administrativa, consolidando en el imaginario social un referente de capacidad técnica en el desarrollo proyectos integrales urbanos " 3. Formular, promover y gestionar proyectos en el marco de nuestro portafolio ofreciéndolo a los gremios consolidándonos en el referente de los ciudadanos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estrechar el vínculo interadministrativo, y la diversidad del portafolio para que sea la EDP, la entidad llamada a desarrollar los proyectos principales del sector público. 2. Incentivar el uso de instrumentos de gestión urbanístico para la consecución de recursos económicos con el fin de desarrollar proyectos e incidir en la reactivación económica.
Estrategias de Reorientación	Estrategias de Supervivencia
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ampliar la propuesta del portafolio de la EDUP, por medio de la relación directa con el municipio, generando nuevas interacciones y dinámicas comerciales que permitan reactivar la economía durante de la recesión, impactando le percepción y la participación de los ciudadanos en los proyectos a ejecutar. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incentivar y promover la interacción con los diferentes gremios y entidades, por medio del reconocimiento y credibilidad institucional que tiene la EDUP por su relación con la administración municipal, para generar y consolidar proyectos que motiven la reactivación económica.

⊕ Perspectiva Finanzas:

Estrategias Ofensivas	Estrategias Defensivas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Generar a través del Concejo Municipal fuentes de financiación permanentes. 2. Generar alianzas estratégicas con Universidades para el emprendimiento de nuevos proyectos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecer la cultura de austeridad en el gasto y uso racional de los recursos para generar estabilidad financiera. 2. Generar unidad de negocio que para obtener ingresos propios y llegar a ser auto sostenibles.

<ol style="list-style-type: none"> 3. Gestionar los proyectos que están en fase de propuesta para la aprobación ante el Municipio de Pereira y el sector privado. 4. Simplificar los procesos financieros a través del uso de herramientas tecnológicas y capacitación continua de software implementado para el apoyo administrativo. 	
Estrategias de Reorientación	Estrategias de Supervivencia
<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisar periódicamente el Plan de Negocios de la empresa para actualizarlo teniendo en cuenta la situación económica y social. 2. Continuar con la gestión ante el Municipio la adjudicación del piso 22 del Diario del Otún. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer la estructura mínima necesaria de funcionamiento para definir el personal a contratar para la operación de la empresa. 2. Realizar campañas de marketing ante empresas del estado y privadas, socializando las líneas de negocio de la EDUP. 3. Lograr ante las entidades municipales competentes la adjudicación de bienes inmuebles para fortalecer el patrimonio de la empresa.

⊕ **Perspectiva Procesos Internos:**

Estrategias Ofensivas	Estrategias Defensivas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Retroalimentar periódicamente todos los procesos. 2. Actualizar el Plan Estratégico y de Negocios teniendo en cuenta las metodologías y experiencias exitosas de instituciones similares. 3. Actualizar permanentemente e implementar los Sistemas Integrados de Gestión y Modelo Integrado de Planeación y Gestión. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contratar personal idóneo para las actividades a desempeñar.

Estrategias de Reorientación	Estrategias de Supervivencia
<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecer los procesos de comunicación interna entre las áreas de la empresa. 2. Establecer mecanismos para garantizar el cumplimiento de los procedimientos establecidos por la Entidad. 3. Evaluar el cumplimiento de los planes documentados. 4. Gestionar la ampliación de la planta de cargos con personal especializado 5. Incluir en la contratación de profesionales especializados, capacitar a favor de la EDUP en el área correspondiente a su especialidad y/o labor desempeñada. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar estrategias tecnológicas para mejorar los canales de comunicación interna. 2. Identificar el personal de apoyo necesario con las competencias específicas para suplir las necesidades de los procesos. 3. Establecer estrategias de difusión de la información de los procesos a través de los medios tecnológicos existente. 4. Establecer estrategias de seguimiento a la planeación institucional apoyados en las herramientas tecnológicas existentes. 5. Establecer e implementar el Instrumento de Información "Esquema de Publicación de la Información" para lograr la constante actualización de la página web.

⊕ **Perspectiva Aprendizaje y Crecimiento:**

Estrategias Ofensivas	Estrategias Defensivas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Afianzar el Plan Institucional de Capacitación y el de Bienestar Laboral de la empresa. 2. Incrementar la participación de practicantes no sólo en la Dirección Técnica, sino también en la Dirección Administrativa y Financiera como apoyo al cumplimiento de las funciones. 3. Fortalecer y ampliar las ofertas y convenios con instituciones para actividades de aprendizaje y crecimiento 4. Participar en procesos de investigación, desarrollo, innovación y tecnología. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecer la estructura actual de la Planta de Cargos.

5. Crear una metodología para la transferencia de conocimiento del personal de la empresa	
Estrategias de Reorientación	Estrategias de Supervivencia
<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestionar mayores recursos para la implementación del Plan Institucional de Capacitación y Plan Bienestar Laboral e Incentivos 2. Generar una estructura para la inducción y Reinducción más efectiva. 3. Incentivar la participación del personal en foros, seminarios entre otros que permitan la actualización de conocimientos que se encuentren disponibles en sus áreas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear una metodología para la Gestión del conocimiento que garantice que la empresa no se va a afectar cuando hay cambios de personal.

⊕ Perspectiva Responsabilidad Social:

Estrategias Ofensivas	Estrategias Defensivas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar diseños involucrando a las comunidades relacionadas y/o beneficiadas con los proyectos. 2. Proponer desarrollos urbanísticos respetando el medio ambiente y trasformando hábitats saludables que generen apropiación de los espacios intervenidos y su entorno. 3. Enmarcar las propuestas de desarrollo urbano apuntando a la mejora de los indicadores que generan rentabilidad social (IDH, EPE). 4. Construir una estrategia de Responsabilidad Social. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vincular abiertamente a las comunidades dentro del proceso de diseño o implantación de los proyectos. 2. Tener en cuenta los indicadores sociales de los planes de desarrollo en donde se presenten propuestas 3. Mantener una relación transparente ante la comunidad en cuanto a la disposición de recursos de inversión para atender los indicadores sociales insatisfechos"
Estrategias de Reorientación	Estrategias de Supervivencia
<ol style="list-style-type: none"> 1. Vincular la comunidad desde la etapa de pre factibilidad de los proyectos. 2. Incluir dentro de la evaluación de los proyectos o la realización de las propuestas, presupuesto asociado a 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Propender por la inclusión de las comunidades en la concientización de la importancia de apropiar los proyectos desde la perspectiva ambiental.

<p>mejorar los índices de responsabilidad social y ambiental</p> <p>3. Ampliar la oferta de servicios de la empresa a municipios de la región.</p>	<p>2. Incorporar recursos económicos a las propuestas buscando el mayor impacto positivo posible en la comunidad.</p> <p>3. Vincular a entidades sin ánimo de lucro, ONG o universidades en el desarrollo de proyectos conjuntos que impacten comunidades vulnerables, para mejorar los indicadores de rentabilidad social.</p>
--	---

⊕ Perspectiva Marco Legal

Estrategias Ofensivas	Estrategias Defensivas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Afianzar la cultura de gestión del riesgo. 2. Garantizar la utilización eficaz del Sistema de Contratación Pública SECOP II. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Actualizar el Estatuto de Contratación, Manual de Contratación, Manual de Interventoría y Supervisión y procedimientos de contratación para lograr mayor eficacia en los procesos contractuales dentro del marco legal. 2. Establecer una metodología para la evaluación de las propuesta de los contratistas de obra que garantice la verificación de la viabilidad financiera, económica de las propuesta.
Estrategias de Reorientación	Estrategias de Supervivencia
<ol style="list-style-type: none"> 1. Estructurar la Oficina Jurídica de acuerdo a las necesidades de la empresa. 2. Afianzar la cultura de defensa jurídica y anticorrupción de la empresa. 3. Administrar el archivo físico y digital cumplimiento todos los requisitos legales asociados. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitar constantemente al Comité de Evaluación de Contratación y generar herramientas efectivas para la evaluación de los contratistas. 2. Actualizar constantemente la normatividad aplicable a los procesos. 3. Actualizar constantemente los riesgos existentes en los diferentes procesos.

⊕ Perspectiva Tecnológica - Digital:

Estrategias Ofensivas	Estrategias Defensivas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Culminar la actualización de la página web de acuerdo a los requisitos de la Política de Gobierno Digital aplicables 2. Generar protocolos de seguridad de la información para los aplicativos implementados. 3. Generar estrategia de comunicación externa a través de Redes Sociales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estructurar toda la administración de tecnología de información, con manuales de usuario, planes de contingencia, plan de seguridad, plan de contingencia. 2. Garantizar el servicio de internet para mejorar los canales de comunicación. 3. Diseñar un plan de inversión para la adquisición de recursos tecnológicos necesarios.
Estrategias de Reorientación	Estrategias de Supervivencia
<ol style="list-style-type: none"> 1. Actualizar e implementar el Plan Estratégico de Tecnologías de la Información. 2. Socializar la información publicada en la página web. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar el plan de inversión para la adquisición de recursos tecnológicos necesarios. 2. Identificar las licencias necesarias para todos los equipos existentes y adquirirlas. 3. Crear una intranet para garantizar la transferencia de la información y su almacenamiento.

9. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

Objetivos Estratégicos – Perspectiva Calidad de Vida

1. Formular, gestionar y/o ejecutar proyectos que generen impacto social en Pereira.
2. Formular, gestionar y/o ejecutar proyectos que generen impacto social en la Región.
3. Formular, gestionar y/o ejecutar proyectos que generen impacto social apoyados y/o financiados por medio de alianzas estratégicas.
4. Financiar y ejecutar proyectos propios que tengan como objetivo la transformación social.
5. Fortalecer el equipo de trabajo social y mejorar e implementar la estrategia social.

Objetivos Estratégicos – Perspectiva Ciudadanos.

6. Mejorar el nivel de percepción de la empresa ante sus aliados y la comunidad beneficiaria de los proyectos.
7. Formular, gestionar y ejecutar proyectos interadministrativos con el sector público en la región.

8. Obtener y mantener el manejo y/o administración de un instrumento de gestión urbanístico en la ciudad de Pereira

Objetivos Estratégicos – Perspectiva Finanzas.

9. Alcanzar la auto sostenibilidad financiera.
10. Lograr la adjudicación de bienes inmuebles de propiedad de la EDUP.
11. Simplificar procesos con el uso de tecnología.
12. Implementar eficientemente la cultura de austeridad en el gasto y uso racional de los recursos
13. Socializar las líneas de negocios con los grupos de valor.

Objetivos Estratégicos – Perspectiva Procesos Interno.

14. Garantizar el cumplimiento de las acciones definidas en todo el esquema de planeación de la EDUP.
15. Garantizar el cumplimiento de los sistemas de gestión implementados y del Modelo Integrado de Planeación y Gestión.
16. Mejorar la comunicación interna entre procesos.
17. Actualizar permanentemente los canales de comunicación externa.

Objetivos Estratégicos – Perspectiva Aprendizaje y Crecimiento.

18. Fortalecer la estructura de la planta de cargos actual y del proceso de Gestión del Talento Humano.
19. Fortalecer el nivel de conocimiento del personal y su nivel de percepción frente al bienestar laboral de la EDUP.
20. Garantizar el nivel de conocimiento de las actividades desarrolladas por la empresa y sus procesos en el equipo de colaboradores.

Objetivos Estratégicos – Perspectiva Responsabilidad Social.

21. Realizar talleres participativos con las comunidades involucradas en cada proyecto.
22. Construir e implementar la Estrategia de Responsabilidad social y ambiental.
23. Mejorar los indicadores sociales considerados en los Planes de Desarrollo aplicable a cada proyecto
24. Incorporar recursos en las propuestas para la participación activa de las comunidades.
25. Involucrar indicadores de rentabilidad social dentro de las propuestas presentadas.
26. Realizar alianzas estratégicas para la presentación de propuestas conjuntas con entidades de la región que impacten comunidades vulnerables.

Objetivos Estratégicos – Perspectiva Marco Legal.

27. Fortalecer la cultura de gestión del riesgo.

- 28. Fortalecer el Proceso de Gestión Jurídica y Contractual.
- 29. Fortalecer la defensa jurídica y anticorrupción.

Objetivos Estratégicos – Perspectiva Tecnológica – Digital.

- 30. Publicar el 100% de la información requerida por la Ley de Transparencia.
- 31. Garantizar la seguridad de la información de los procesos sistematizados.
- 32. Fortalecer el proceso de Gestión de la Información y las Comunicaciones.

10. Anexos:

- ⊕ Tablero de Control - Plan Estratégico

11. Aprobación.

El Plan Estratégico fue construido durante 12 sesiones con todo el equipo de trabajo que en la actualidad hace parte de la EDUP.

ELABORACIÓN	REVISIÓN	APROBACIÓN
Martha Natalia Monsalve Botero Contratista de Planeación y Calidad	Comité Institucional de Gestión y Desempeño – MIPG Acta No. 010 de septiembre 10 de 2020	Junta Directiva Acta No. 038 de septiembre 24 de 2020 Acuerdo de Junta Directiva No. 09 de septiembre 24 de 2020

NOTA IMPORTANTE: Está prohibida su reproducción. Sólo es válida la versión del documento que se encuentre publicada en Drive / Sistema Integrado de Gestión / Planes Institucionales o en la página web www.edup.gov.co / Transparencia / Planeación.