



ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN Y GUIA METODOLOGICA PARA EL ACOMPAÑAMIENTO SOCIAL A LOS PROYECTOS

1. INTRODUCCIÓN.

La Estrategia de Participación se consolidará a partir de una línea transversal durante todas las fases de un proyecto. Se propone que la estrategia sea una analogía con los valores de la EDUP, donde cada valor, puede corresponder a una momento del proceso en la estrategia, son un mecanismo que avanza de acuerdo al proceso de la estrategia de participación. Donde las estrategias son transversales a todo el proceso de cualquier proyecto. Cada momento va encajando a medida que avanzan las fases de los proyecto, con el propósito de armar todo un mecanismo en circuito.

2. ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN.

Esta estrategia es el soporte estructural y eje transversal que garantizará la participación de los diferentes actores identificados, caracterizados y priorizados durante un proyecto.

En este capítulo se describen para cada fase las actividades a llevar a cabo, y se explica la metodología y herramientas con la que se abordará la estrategia de participación con los participantes de los proyectos que ejecute la EDUP.

3. MARCO CONCEPTUAL.

Es a partir del concepto de “Estrategia” definida como la capacidad de dirigir un conjunto de disposiciones para alcanzar un objetivo, que se lleva a cabo las acciones de participación implicadas en los proyectos de la EDUP. De igual manera el concepto de participación es un proceso mediante el cual la gente o los actores, pueden ganar más o menos grados de participación en el proceso de desarrollados por la Empresa.

En la Figura 1, se puede observar que lo que determina realmente la participación de la gente, es el grado de decisión que tienen en un proceso o proyecto. Esto es válido tanto en las relaciones entre los actores (comunidad, instituciones, organizaciones de la sociedad civil, líderes) y procesos que se estén llevando a cabo. El éxito depende del grado de organización de la gente, de la flexibilidad de la institución y de la disponibilidad de todos los actores (Geilfus, 2000).

En la escala de la participación se tiene el proceso de recibir la propuesta que se está planteando (nivel 1), en un segundo nivel el actor puede hacer una elección entre varias propuestas, el nivel siguiente permite que el actor esté informado en los procesos cruciales, el cuarto nivel hace una consulta al actor, posteriormente hay una co-gestión representativa donde el actor hace parte de los colectivos del proceso, seguido por una co-gestión

participativa en la cual tiene una participación abierta en los distintos agentes que intervienen, y por último la auto gestión de las poblaciones, siendo el nivel de mayor jerarquía de la participación.



Figura 1. Grados de participación a considerar con los actores en el POMCA Risaralda
Fuente: Morales Soler Eva, 2014.

Para dar una mirada al modo como la gente participa y gestiona su territorio hay que hacer referencia al concepto de la participación, se puede decir que “La persona es, por excelencia, un ser de participación”. Es por tanto un resultado de lo que ella recibe, y debe ser producto de su propio desarrollo y de su potencial para aportar.

También se puede relacionar el concepto de la participación como una virtud fundamental de la democracia, transformando al ciudadano en un socio primordial de la empresa del bien común y un beneficiario de los servicios de la sociedad, permitiendo la participación que no es una concesión gratuita, sino un reconocimiento del potencial humano y un derecho esencial de la condición de ciudadano. (Codecal. 1992)

Uno de los procesos más importantes a generar con la estrategia es lograr el empoderamiento, de las comunidades y los distintos actores, de los procesos de la participación y de la gestión; cuando se empodera a los actores sociales se busca que las potencialidades sean puestas al servicio de la comunidad con fines específicos (Granada, 2010)

Para el desarrollo de la estrategia de participación en la EDUP se tendrá en cuenta un eje

transversal a todo el proceso que es el análisis a partir de la Cultura y la Comunicación. Según Geertz (1997), la cultura es ese *“tejido de significados, un modelo que se mantiene unido gracias a procesos de interpretación continua, a través de los cuales los seres humanos interpretan sus experiencias y orientan sus acciones. La cultura es una urdimbre”*, igualmente este mismo autor define la comunicación como *“la llave que permite el acercamiento de las personas y por tanto la construcción de sentidos comunes, meta a la que aspira toda organización social”*.

En la fase de diagnóstico de un proyecto se abordará la estrategia de participación a partir del análisis específico de la relación que los actores (habitantes) construyen con el soporte natural, su ecosistema y su entorno.

4. METODOLOGÍA.

La propuesta metodológica para la generación e implementación de la estrategia de participación que permeen todo el proceso de construcción de los proyectos de la EDUP de acuerdo con cada fase se propone trabajar de la siguiente manera:

Se proponen entonces las siguientes 5 líneas estratégicas que son transversales a las diferentes fases de los proyecto de la EDUP.

- (i) Comunicación y sensibilización
- (ii) Difusión, inclusión y representatividad de la participación
- (iii) Conocimiento y educación
- (iv) Gestión del conocimiento.
- (v) Implementación del Conocimiento

A continuación, se presentan de manera esquemática las 4 líneas estratégicas y su vinculación con las fases. Ver

Figura 2

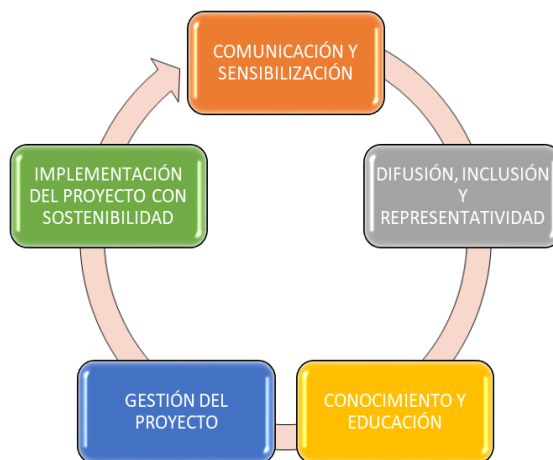


Figura 2. Estrategia de Participación
Fuente: EDUP, 2017.

Esta figura, describe de manera gráfica la estrategia de participación, el propósito es cada fase, empate una con otra en la medida que va avanzando el proceso, tanto de manera circular, uniendo la fase con la estrategia y el desarrollo; y las estrategias que se van retroalimentando una de la otra en la medida que el proyecto avanza.

4.1. PRIMER MOMENTO: COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN.

La línea estratégica de comunicación y sensibilización debe ser entendida por un lado como un proceso que permitirá trazar una línea de propósitos que determina el cómo se pretende lograr los objetivos de la estrategia de participación y por otro lado es necesario sensibilizar a

todos los actores para que tomen conciencia de su importancia en el proceso de participación.

Esta línea estrategia será transversal a todas las fases de los diferentes proyectos, mediante las actividades complementarias se podrá hacer el acercamiento a los diferentes actores.

En el primer momento la estrategia de participación va dirigida a todos los actores, a toda la población en general, actores Institucionales, actores Académicos, Juntas de Acción Comunal, Juntas de Acueductos Comunitarios, Empresas prestadoras de servicios, Comunidad en general, entre otros, partiendo de bases de datos existente.

Esta línea estratégica será transversal a todas las fases, mediante las actividades complementarias se podrá hacer el acercamiento a los diferentes actores de la cuenca.

En el primer momento la estrategia de comunicación y sensibilización se acompañará, con el abordaje etnográfico desde la observación directa en campo, tanto en lo rural (veredas o corregimientos) como en los centros poblados, cabecera municipal, realizando las visitas y entrevistas a los actores instituciones y a las organizaciones de la sociedad civil. De acuerdo al lugar específico del proyecto.

Comunicación a través de charlas informales con los líderes de organizaciones de la sociedad civil, y con actores institucionales, en las veredas o corregimientos (rural) y cabecera municipal (urbano). **Sensibilizar**, realizando esquemas de preguntas y comentarios habituales (es decir, las formas en que se solicita y transmite corrientemente la información en el lenguaje local); haciendo énfasis en las relaciones que la gente tiene con el territorio.

Utilizando como herramienta de recopilación de la información, durante el aprestamiento los diarios de campo, vitacora, en las visitas y entrevistas semi estructuradas con los diferentes actores que aportan para la construcción del análisis situacional. Esta metodología igual se seguirá usando durante el diagnóstico para interpretar la percepción de los actores en diferentes ejes temáticos desarrollar.

Otra de las herramientas de **Comunicación y Sensibilización**, son los escenarios de participación, a través de los escenarios de socialización de los proyecto, cuñas radiales, las entrevistas radiales, boletines de prensa así como se integra la estrategia de participación de **Comunicación y Sensibilización** a través de las actividades complementarias.

De acuerdo con la estrategia de participación en el primer momento de **Comunicación y Sensibilización** y con los actores Identificados, Caracterizados y Priorizados, se proponen las

categorías de actores de la siguiente manera: Institucionales, Empresas prestadoras de servicios, académicos, Juntas de Acción Comunal, Juntas de Acueductos Comunitarios, Organizaciones de la sociedad civil, Sector Productivo y Otros actores.

Esta propuesta no es excluyente de cualquier actor que desee aportar al proceso, en cualquiera de los escenarios de participación, durante el desarrollo de los proyectos.

4.2. SEGUNDO MOMENTO: DIAGNÓSTICO: DIFUSIÓN, INCLUSIÓN Y REPRESENTATIVIDAD

En el momento del diagnóstico, la estrategia va dirigida en especial a los actores Identificados, Caracterizados y Priorizados en el primer momento, sin desconocer la participación de otros actores que se encuentren interesados en participar y otros nuevos que van resultado durante la construcción del proyecto. Con el énfasis, que para la construcción del diagnóstico son importantes aquellos actores que puedan aportar sus conocimientos e información, a la construcción del mismo, actores que sepan y puedan dar información relevante sobre el lugar a intervenir.

A continuación se mencionan las líneas estratégicas como se abordara la estrategia de participación en el diagnóstico. Una es la línea de **Difusión** en la socialización, la **Inclusión** en los escenarios de participación, como talleres de diagnóstico, reuniones, con las comunidades, espacios de divulgación, recorridos y entrevistas. Con el apoyo de las Actividades complementarias y el Plan de Medios. **La Representatividad**, la cual se dará en la conformación y elección de los escenarios de participación con los actores priorizados.

Para garantizar que la estrategia de participación en la fase de diagnóstico, sea incluyente para que exista la representatividad necesaria, se hace un gran énfasis en la convocatoria, (la cual se hace por diferentes medios, oficios radicados, comunicados de prensa, mensajes en emisoras comunitarias, flyers, llamadas telefónicas, correos electrónicos, y redes sociales).

Para los diferentes escenarios de participación, (, talleres de diagnóstico, espacios de socialización).

Inclusión Talleres, entrevistas y recorridos. La construcción del mapa cultural y mapa social, a través de diferentes metodologías como mapas verdes, mapas parlantes, el cual se hará teniendo en cuenta la dinámica poblacional, el componente histórico de ocupación del territorio, con el análisis de la seguridad alimentaria, de la pobreza y desigualdad, de la seguridad y convivencia, donde se analizan todos los sistemas culturales.

El mapa cultural y social se construirá a partir del trabajo de campo, y con información de fuentes secundarias, con herramientas y técnicas del método etnográfico, cartografía socio ambiental: Los mapas parlantes o cartografía socio ambiental participativa permiten ir más allá de las descripciones y construir gráficamente la historia de los territorios, de sus conflictos, de los actores, de las relaciones, de las amenazas y las oportunidades.

En la cartografía social se pretende evidenciar la línea del tiempo comunitario: Esta es una metodología que puede combinar elementos gráficos. En una línea horizontal hacemos las divisiones temporales que la comunidad considere pertinentes, podemos proponer partir del análisis del pasado, presente, futuro, identificación de flora y fauna, componente social y cultural: patrimonio cultura, dinámica poblacional, pobreza y desigualdad, convivencia y seguridad, componente usos de la tierra, cobertura, usos del suelo actual, y otros que los actores identifiquen, actividades económicas.

Los recorridos en campo o salidas a campo, se proponen realizar con los diferentes tipos de actores, con el propósito de generar intercambios de experiencias, para integrar a los actores, y los diferentes actores puedan construir una visión en conjunto.

La estrategia de participación del diagnóstico (inclusión, difusión y representatividad) desde la construcción de los escenarios de participación, como los talleres, y recorridos con los actores. El diagnóstico se construye en gran medida con la información que los mismo actores que viven en el territorio, brindan en el diagnóstico participativo.

4.3. TERCER MOMENTO: CONOCIMIENTO Y EDUCACIÓN:

En el tercer momento la estrategia de participación va dirigida a los actores claves, a los demás actores que han sido priorizados a través de la estrategia de participación, y la comunidad en general, se hace la aclaración que el proceso de participación es abierto, para aquellos actores que se encuentren interesados en participar y aportar.

Los actores deben aportar estudiando los resultados de los escenarios construidos por el equipo técnico, presentando sus aportes para la construcción el modelo de ordenamiento.

Para ello se debe insertar la estrategia de participación desde el conocimiento y educación utilizando la Planeación participativa, esta metodología es la manera de ver estratégicamente, a través de productos específicos que mezclan lo cuantitativo con lo cualitativo. A través matrices que llevan a las causas de los problemas y las posibles soluciones con todos los actores.

El Árbol de Objetivos es la conversión en “positivo” de nuestro árbol de problemas, que se encuentra en “negativo”. Esto quiere decir que el significado que se encontraba en el árbol del problema se va a transformar en lo opuesto o contrario. El árbol de objetivos nos permite delimitar de forma más clara y específica el área de intervención de nuestro proyecto.

¿Cuál es la estructura del Árbol de Objetivos? La estructura es la misma del árbol de problemas. Lo que varía es el sentido pues, el problema se convierte ahora en el objetivo general de nuestro proyecto, las causas pasan a ser los objetivos específicos y los efectos se transforman en los fines o logros esperados.

La matriz DOFA, (Debilidad, Oportunidad, Fortaleza y Amenaza), este análisis se hace al interior del equipo de trabajo, desde el análisis e interpretación de la cuenca para evidenciar la situación inicial, la fase de diagnóstico, en relación y la realidad del Territorio con análisis prospectivo.

Esto se puede llevar a cabo a través de Foros y seminarios con expertos, donde los actores determinan los productos con los cuales pueden comenzar el proceso de saber formular programas y proyectos o actividades que den respuesta al deber ser de la cuenca desde la visión en conjunto de todos los actores. Este proceso de participación se propone como una herramienta pedagógica donde las Universidades, o centros educativos, se vinculen a través de un proceso de educación no formal y se generen espacios de capacitación.

4.4. CUARTO MOMENTO: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO:

Esta es la manera como ya con las propuestas consolidadas de los actores, saben cómo pueden realizar la gestión para la implementación del proyecto, a través de herramientas de seguimiento y acompañamiento, además de generar estrategias de participación como conformación de veeduría ciudadanas, nuevas Organizaciones de la Sociedad civil dedicadas, o grupos juveniles.

En la fase de formulación la estrategia de participación ira dirigida a la participación activa de los actores Institucionales que tengan responsabilidades sobre la toma de decisiones desde la planeación urbana-regionales sobre el territorio. Estudiando las propuestas definitivas como punto de partida para proponer actividades o proyectos que permitan alcanzar este modelo propuesto. Participando y haciendo propuestas debidamente sustentadas sobre proyectos o actividades. Proponiendo alternativas de financiación para los proyectos, programas y actividades definidos, teniendo como base los aportes posibles de los usuarios del proyecto.

La gestión del conocimiento debe de ir enfocada a los temas de gobernanza , participación

ciudadana y gestión, los cuales se debe de convertir en programas, subprogramas y proyectos.

Dando como resultado el proceso de haber motivado e impulsado a los actores en iniciar acciones, encaminadas a conseguir objetivos específicos y a persistir en el intento hasta alcanzarlo. Formando a los actores es posible enseñar a participar y dotar a los actores de una caja de herramientas. Demostrando como la organización es el mejor camino para conseguir este avance social

El resultado específico es la consolidación de los programas, subprogramas enfocados a los temas específicos desde la estrategia de participación, y los demás actores estratégicos.

4.5. QUINTO MOMENTO: EJECUCIÓN, EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO: IMPLEMENTACIÓN DEL CONOCIMIENTO:

En este momento se propone la instalación y puesta en marcha del conjunto de programas y subprogramas, los cuales se ejecutaran a través proyectos. Los cuáles serán ejecutados por los diferentes actores de acuerdo a cada programa. La estructura permitirá la integración interinstitucional y social de tal manera que facilite y agilice la puesta en marcha de acciones y establece claramente las funciones y responsabilidades de instituciones y organizaciones.

En el esquema se define la interrelación y los mecanismos de coordinación, nivel de jerarquía y flujo de información entre los componentes administrativos, de planeación, seguimiento y evaluación y de ejecución.

En el esquema anterior se define la interrelación y los mecanismos de coordinación, nivel de jerarquía y flujo de información entre los componentes administrativos, de planeación, seguimiento y evaluación y de ejecución.

5. HERRAMIENTAS DE DIÁLOGO:

Para cada una de los momentos se han definido las herramientas principales que se utilizarán para poner en marcha la estrategia de participación, cabe decir que al ir pasando de momento a momento se hace más complejo en función de la calidad de la participación requerida. En la Tabla 1 se muestran los diferentes medios, mensajes y herramientas que se tendrán en cuenta para cada una de los momentos del proyecto que permitirán ir desarrollando la estrategia de participación

ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN Y METODOLOGICA PARA EL ACOMPañAMIENTO SOCIAL A LOS PROYECTOS

Versión: 01

Fecha: Junio 28 de 2018

Tabla 1. Propuesta de herramientas de dialogo para la Estrategia de Participación

Fases Estrategias	Momento Uno	Momento dos	Momento tres	Momento cuatro	Momento quinto
Líneas Estratégicas	Comunicación y sensibilización	Difusión, inclusión y representatividad	Conocimiento y educación	Gestión del conocimiento	Implementación del conocimiento.
Medios	Etnografía, Recorridos, Entrevistas, Salidas de campo, diarios de campo, entre otras.	Etnografía, Recorridos, Entrevistas, Salidas de campo, diarios de campo. Caracterización de las condiciones sociales, culturales y económicas, Foros, recorridos, talleres, planeación participativa.	Capacitación, Foro, seminarios con expertos Convenios interinstitucionales entre otros.	Estrategias consolidadas para la implementación del plan, fortaleciendo los comités, la conformación de veeduría	<p>Puesta en marcha del conjunto de programas.</p> <p>Coordinar la ejecución de programas y proyectos.</p> <p>Evaluación e implementación conforme al plan operativo y las acciones a ejecutar.</p> <p>Seguimiento por la Veeduría, de acuerdo a los indicadores de la fase de ejecución.</p>
Herramientas	Visita a cada institución y organización, emisión de las cuñas radiales, material impreso de divulgación, videos, mapas	Visitas de campo, recorridos, talleres participativos, videos, material impreso, afiches, plegables, mapa cultural, herramientas participativas entre otras.	Material impreso y en digital, , Foros de discusión, seminarios entre otras.	Material impreso, publicación tipo cartilla, que muestre el proceso, video.	Planes operativos, priorización de la Ejecución

Fuente: EDUP 2017

6. PLAN DE MEDIOS.

El plan de medios está conformado por las actividades complementarias a través de las siguientes acciones:

ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN Y METODOLOGICA PARA EL ACOMPAÑAMIENTO SOCIAL A LOS PROYECTOS

Versión: 01

Fecha: Junio 28 de 2018

1. Cuñas radiales que se construyen con el equipo de comunicaciones, su difusión es a través de las emisoras comunitarias, la emisora de la Policía Nacional, la emisora de la Universidad Tecnológica de Pereira y otras que se identifiquen posteriormente.
2. Entrevistas radiales en las mismas emisoras radiales, periódicos locales y otros medios.
3. Utilización de las redes sociales para la socialización de información de los procesos del plan principalmente en Facebook y Twitter.
4. Elaboración de material impreso, afiches, plegables, calendarios.
5. Entrega de paquetes con material divulgativo impreso y audiovisual.

Esto se hace en un trabajo articulado con la oficina de comunicaciones de la EDUP, quienes son los facilitadores para construcción de los mensajes publicitarios y la planificación de medios, para la puesta en marcha de diferentes estrategias y tácticas para difundir los mensajes de socialización. Para el Plan de medios contamos con los medios locales como televisión, prensa, radio, y on line (redes sociales), ver Tabla 2.

Tabla 2. Tabla de Plan de Medios.

Fase	Periódico	Radio	Televisión	Redes sociales	Mensaje
Momento Uno		Entrevistas, y Cuñas Radiales		Facebook, Twitter	Comunicación y Sensibilización frente al POMCA.
Momento dos	El diario Otros Comunitarios. Boletines de Prensa	Entrevistas, y Cuñas Radiales	. Entrevistas en canales locales	Facebook, Twitter	Difusión, inclusión y representatividad. Convocatorias Talleres de diagnóstico. Difusión de la fase de diagnóstico.
Momento tres	El diario Otros Comunitarios. Boletines de Prensa	Entrevistas, y Cuñas Radiales	Entrevistas en canales locales,	Facebook, Twitter	Conocimiento y Educación, Convocatorias de Seminarios y foros,
Momento Quinto	El diario Otros Comunitarios. Boletines de Prensa	Entrevistas,	Entrevistas en canales locales,	Facebook, Twitter	Gestión del Conocimiento, Planeación Participativa,
Sexto Momento EJECUCIÓN, SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN.	El diario Otros Comunitarios. Boletines de Prensa	Entrevistas,	Entrevistas en canales locales	Facebook, Twitter	Implementación del Conocimiento, Convocatorias de Seminarios y

Fase	Periódico	Radio	Televisión	Redes sociales	Mensaje
					foros.

Dentro del plan de medios se incluye la presentación del proyecto mediante la utilización de pendones, material divulgativo e impreso, tales como afiches, lapiceros, tulas o bolsos, entre otros elementos.

6. GUIA PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL DIAGNOSTICO SOCIAL Y CULTURAL:

La caracterización de las condiciones sociales se realizará a través del análisis de los siguientes aspectos:

6.1. DINÁMICA POBLACIONAL.

La dinámica poblacional permite dar una primera aproximación de las relaciones de la sociedad con el territorio y los recursos naturales que la sustentan. Es definida como el conjunto de interacciones entre la dinámica demográfica y las dinámicas ambiental, social, económica, cultural y política, que conlleva a transformaciones tanto en la dinámica demográfica (tamaño, crecimiento, distribución territorial y migraciones) como en las condiciones socioeconómicas y ambientales de un territorio.

En la dinámica poblacional se debe determinar la población rural y urbana actual en el territorio de estudio, tasas de crecimiento poblacional, identificación de la estructura y composición de la población en edades y género.

6.2. DINÁMICAS DE APROPIACIÓN Y OCUPACIÓN DEL TERRITORIO.

Se deben identificar y analizar los patrones históricos en el proceso de ocupación del territorio (formas de adaptación y apropiación del espacio), las principales causas, las tendencias de uso, la transformación del territorio derivado de la ocupación y si este se ha desarrollado bajo modelos de ocupación territorial o de manera espontánea.

6.3. SERVICIOS SOCIALES BÁSICOS.

A continuación se mencionan los servicios básicos a analizar:

- **EDUCACIÓN:** capacidad del servicio, tipo de educación, infraestructura y estructura, programas (identificar si en estos se tiene incluida la formación para el cuidado del medio ambiente), grado de escolaridad, nivel educativo de la población por sexo y rangos de edad.
- **SALUD:** cobertura, población vinculada a SISBEN y POS, condiciones de morbilidad y mortalidad, infraestructura para el servicio de salud (Hospitales de I, II y III nivel, Centros de Atención Inmediata, CAMI, entre otros), personal, programas de salud pública referidos a la promoción de entornos saludables.
- **VIVIENDA:** número de viviendas, distribución, estado de la vivienda (tipo de construcción, materiales predominantes), tipo de vivienda, calidad de servicios públicos, condiciones sanitarias de la vivienda, (abastecimiento de agua potable y con sistema técnico de eliminación de excretas).
- **COMUNITARIOS:** identificar equipamientos que prestan servicios comunitarios, tales como salones comunales, hogares para adultos mayores, jardines, centros de atención integral para menores en alto riesgo, su cobertura e infraestructura.
- **SERVICIOS PÚBLICOS:** Realizar análisis en el que se identifiquen los equipamientos, sus características, cobertura, déficit, calidad en la prestación del servicio, teniendo en cuenta sus efectos socio ambientales. Los servicios a tener en cuenta son: acueductos municipales y veredales (acceso a agua potable y usuarios) alcantarillado, sitios de disposición final de residuos sólidos y sistemas de aguas residuales y electrificación.

6.4. POBREZA Y DESIGUALDAD

La pobreza y la desigualdad son situaciones socialmente problemáticas, que devienen de la dificultad de armonizar el desarrollo humano, con las dinámicas económicas, políticas y del medio ambiente; estas situaciones se ven reflejadas en la dificultad de sectores de la población para acceder a bienes y servicios, que posibiliten la consecución de proyectos de vida, y en sí, de llevar una vida digna. Para poder visualizar este aspecto en las cuencas, se puede acudir a datos secundarios generados por el DANE o los diagnósticos departamentales

y municipales, sobre las necesidades básicas insatisfechas (NBI), y hacer análisis de cada una de las variables que lo comprende: porcentaje de personas que viven en viviendas inadecuadas, personas que viven en viviendas con servicios inadecuados, personas que viven en viviendas con hacinamiento crítico, personas en hogares con inasistencia escolar, personas en hogares con alta dependencia económica, porcentaje de hogares con NBI y % hogares que presentan más de dos NBI.

6.5. SISTEMA CULTURAL

Colombia es concebida constitucionalmente como un territorio multicultural y multiétnico; pese a que existe una división geográfica por regiones claramente definida, los territorios que las conforman, ponen de manifiesto la existencia de un legado cultural que se expresa en diversas cosmovisiones, prácticas e identidades.

Descripción de los siguientes aspectos: tradiciones (valores creencias, costumbres). En el caso de que existan grupos étnicos, además de describir los aspectos anteriores, debe incluir los siguientes aspectos: planes de vida, la organización política de los grupos étnicos, territorios o resguardos titulados y extensión.

Identificación de sitios de interés cultural y arqueológico, su significado e importancia dentro de la ordenación de la cuenca: Identificación de sitios de interés cultural y arqueológico: relacionar aquellos bienes que poseen un especial interés histórico, artístico, estético, plástico, arquitectónico, urbano, ambiental, ecológico, museológico, antropológico y arqueológico en la cuenca. (Título II, Art, 4 Ley 397 de 1997).

Como lo establece la Ley 1185 de 2008, El patrimonio arqueológico también hace parte del sistema cultural. En caso de no existir la presencia de ninguna evidencia de hallazgos arqueológicos, anexas la certificación del Instituto colombiano de antropología e historia.

6.6. CARACTERIZACIÓN Y ANÁLISIS DE SECTORES ECONÓMICOS

Caracterizar y agrupar las principales actividades de producción económica, discriminando la participación de la población por cada una, determinando los principales problemas ambientales asociados a cada actividad, asociando los consumos en recursos naturales por cada actividad y vislumbrando las potencialidades de cada sector de acuerdo a las fortalezas ofrecidas el territorio, siempre desde una visión sustentable considerando los horizontes de crecimiento y desarrollo sectoriales y de las actividades económicas como tal, así pues las actividades principales a tener son:

- **Actividades agro-pecuarias:** se debe considerar las condiciones de los sistemas, superficie sembrada y cosechada, intensidad del sistema de producción (agrícola, pecuaria, forestal y las actividades mixtas derivadas), se deben asociar los consumos de recursos naturales por cada actividad y la distribución de población asociada a estas actividades, y los porcentajes de representatividad económica con respecto a la cuenca.
- **Actividades agro-industriales:** se requiere conocer las cualidades y condiciones de las agroindustrias presentes en la cuenca, la distribución de población asociada a estas actividades, los consumos de recursos naturales, así como las cargas contaminantes generadas y los porcentajes de representatividad con respecto a la cuenca.
- **Actividades mineras, petroleras o extractivas:** el inventario y análisis implica conocer de manera general tipos de yacimiento, superficie, volumen de reserva, producción, procesos tecnológicos, infraestructura, disposición de desechos/vertimientos y problemas ambientales asociados, así como la población asociada a estas actividades y el porcentaje de representatividad económica con respecto a la cuenca.
- **Actividades terciarias o de servicios:** En estas actividades se incluyen las turísticas, recreacionales, hoteleras, financieras, educativos, entre otras; el análisis implica la valoración de dichos servicios, la accesibilidad, los flujos y problemas ambientales asociados, así como los consumos de recursos naturales asociados, y la representatividad económica con respecto a la cuenca.

6.7. CARACTERIZACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVO

Realizar la caracterización de la oferta institucional en materia ambiental presente en el territorio y descripción de las iniciativas y proyectos adelantados, organización ciudadana, instrumentos de planificación y administración de los recursos naturales renovables definidos y/o implementados en el territorio.

Oferta institucional:

Identificar, describir las principales instituciones de nivel nacional, departamental, regional y local que ejercen funciones administrativas en materia ambiental (Corporaciones Autónomas regionales y de Desarrollo sostenible, Autoridades ambientales urbanas, áreas metropolitanas, Parques nacionales); identificar la infraestructura existente para el desarrollo de sus funciones y la prestación de los servicios.

Igualmente, se deberá describir y analizar la forma en que las entidades territoriales intervienen en el ámbito ambiental, esto implica ver cómo está incluido dentro de los planes de desarrollo, la intervención de este mediante la implementación de políticas, instrumentos de planeación que contribuyen a una buena gestión ambiental en la cuenca y administración de los recursos naturales, articulación o alianzas con otros municipios frente al manejo, administración y gestión de recursos compartidos.

Así mismo revisar que estrategias han implementado desde las entidades territoriales para realizar procesos de educación ambiental, inclusión de la población en la solución de los problemas y los escenarios generados para que la ciudadanía participe, identificar si se han aplicado mecanismos o si estos han mediado en la resolución de conflictos ambientales, en el que se vean afectados intereses de la población de su jurisdicción.

6.8. ORGANIZACIÓN CIUDADANA.

Identificar y describir las iniciativas y/o proyectos que las instancias participativas u organizaciones han elaborado en torno a la sostenibilidad de los recursos naturales presentes en la cuenca e identificar las oportunidades o limitantes que han tenido para la ejecución de las mismas.

Para esta caracterización se sugiere construir una base de datos en Excel donde se identifiquen los actores por categorías:

1. Comunidades Indígenas tradicionalmente asentadas.
2. Comunidades negras asentadas que hayan venido ocupando tierras Ley 70 de 1993.
3. Organizaciones que asocien o agremien campesinos.
4. Organizaciones que asocien o agremien sectores productivos.
5. Personas prestadoras de servicios de acueducto y alcantarillado.
6. Organizaciones no gubernamentales cuyo objeto exclusivo sea la protección del medio ambiente y los recursos naturales renovables.
7. Las Juntas de Acción Comunal.
8. Instituciones de educación.
9. Municipios con jurisdicción en la cuenca.
10. Departamentos con jurisdicción en la cuenca.

ELABORADO POR:	Constanza González Botero
CARGO:	Contratista Gestión Social
REVISADO POR:	Clara Luz Forero Idárraga y Natalia Monsalve Botero

ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN Y METODOLOGICA PARA EL ACOMPAÑAMIENTO SOCIAL A LOS PROYECTOS

Versión: 01

Fecha: Junio 28 de 2018

CARGO:	Director Técnico – Contratista AHG Consultores Asociados S.A.S.
APROBADO POR:	Andrés Sáenz Taborda
CARGO:	Gerente General

ORIGINAL FIRMADO.